

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
GLOSARIUM	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Manfaat Bagi Rumah Universitas	3
1.4.2. Manfaat Bagi Rumah Sakit	3
1.4.3. Manfaat Bagi Peneliti	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Rumah Sakit	4
2.1.1. Definisi Rumah Sakit	4
2.1.2. Tugas dan Fungsi Rumah Sakit	4
2.2. Instalasi Farmasi Rumah Sakit	5
2.3. Pelayanan Kefarmasian Di Rumah Sakit	6
2.3.1. Pengertian Pelayanan Farmasi Di Rumah Sakit	6
2.3.2. Ruang Lingkup Pelayanan Kefarmasian	6
2.3.3. Tujuan Pelayanan Kefarmasian	6

2.4. Anggaran Kebutuhan Obat	6
2.5. Pengelolaan Sediaan Farmasi Dan Perbekalan Kesehatan	7
2.6. Perencanaan Sediaan Farmasi Di Rumah Sakit	9
2.6.1.Pengertian Perencanaan	9
2.6.2.Tujuan Perencanaan	9
2.6.3.Tahapan Perencanaan Kbutuhan Perbekalan Farmasi	10
2.6.4.Proses Penyampaian RKO Ke Aplikasi <i>E-Monev</i> Obat	10
2.6.5.Metode Perencanaan	10
2.6.5.1 Metode Konsumsi	10
2.6.5.2 Metode Morbiditas / Epidemiologi	11
2.6.5.3 Metode Kombinasi	11
2.6.5.4 Metode <i>Proxy Consumption</i>	11
2.6.6.Evaluasi Perencanaan	12
2.7. Obat	16
2.8. Kerangka Teori	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Jenis dan Rancangan Penelitian	18
3.2 Instrumen Penelitian	18
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.5 Definisi Operasional	19
3.6 Kerangka Konsep	21
3.7 Tahapan Penelitian	21
3.8 Teknik Pengumpulan Data	22
3.9 Analisis dan Penyajian Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Hasil	24
4.1.1 Hasil Kuesioner	24
4.1.2 Hasil analisis ABC-VEN	28
4.1.3 Karakteristik Sediaan	30

4.2 Pembahasan	30
4.2.1 Pembahasan Hasil Kuesioner	30
4.2.2 Analisis ABC	32
4.2.3 Analisis VEN	33
4.2.4 Analisis Kombinasi ABC-VEN	34
4.2.5 Karakteristik Sediaan	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40